

ข้อกำหนดและเงื่อนไข (Terms of Referenced: TOR)
จัดหาผู้ประกอบการน้ำดื่มตราสวนสัตว์ ภายใต้ตราสัญลักษณ์สวนสัตว์เชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ขององค์การสวนสัตว์ ได้วางยุทธศาสตร์ไว้ในเรื่อง สร้างความสมดุลในการบริการอย่างมีคุณภาพและการขยายฐานรายได้อย่างมั่นคง ยั่งยืนและมีเป้าประสงค์หนึ่ง คือ เพิ่มมูลค่าขององค์การให้มีความพร้อมในการแข่งขันและเติบโต เพิ่มความสำคัญของการดำเนินงานเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่เพื่อสนับสนุนการขยายฐานรายได้ พึ่งพาตนเองได้มีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างจิตสำนึกและความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการให้มีความภักดีต่อสวนสัตว์ การประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

การขยายฐานรายได้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ขององค์การสวนสัตว์ จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่หลากหลาย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่วางไว้อย่างมั่นคงในอนาคต กลยุทธ์หนึ่งที่สวนสัตว์เชียงใหม่จะเลือกใช้ คือ การผลิตน้ำดื่มเพื่อจำหน่ายภายในสวนสัตว์ โดยประมาณการยอดจำหน่ายจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ขวดต่อปี เพื่อสร้างรายได้จากส่วนต่างการขายเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้เป็นมาตรฐานและที่เป็นที่จดจำ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสวนสัตว์เชียงใหม่

ในการนี้ สวนสัตว์เชียงใหม่ จึงมีความประสงค์ จะจัดหาผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มตราสวนสัตว์ เพื่อจัดส่งให้กับผู้ประกอบการ ภายในสวนสัตว์เชียงใหม่

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- ๒.๒ เพื่อสร้างมาตรฐานสินค้าประเภทเดียวกันให้เท่ากัน
- ๒.๓ เพื่อควบคุมภาชนะที่ใช้ให้เป็นไปตามนโยบาย
- ๒.๔ เพื่อสร้างรายได้สนับสนุนเชิงธุรกิจภายในสวนสัตว์

๓. คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกาศจัดหาและต้องมีโรงงานผลิตหรือสถานประกอบการเป็นของตนเอง

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ามายื่นข้อเสนอให้แก่ สวนสัตว์เชียงใหม่ ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนในประเทศไทยและ/หรือบุคคลธรรมดา เป็นผู้มิอาชีพประกอบการร้านค้าตามการเชิญชวนครั้งนี้

๓.๑๑ ต้องไม่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือลูกจ้างองค์การสวนสัตว์ ตามคู่มือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์การสวนสัตว์

๓.๑๒ ต้องเป็นผู้มีความประพฤติที่ดี มีความรับผิดชอบต่อร้านค้าที่ประกอบการ

๓.๑๓ ต้องมีความเข้าใจและยอมรับปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนเงื่อนไขต่างๆ ขององค์การสวนสัตว์และสวนสัตว์โดยเคร่งครัด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้ประกอบการจะต้องผลิตน้ำดื่ม ตามขนาดและจำนวนที่สวนสัตว์เชียงใหม่จะกำหนดให้ภายหลังได้ดำเนินการทำสัญญาแล้ว โดยมีกำลังผลิตไม่น้อยกว่า ปีละ ๒๐๐,๐๐๐ ขวด ภายใต้ตราสัญลักษณ์สวนสัตว์เชียงใหม่

๔.๒ ผู้ประกอบการ จะต้องออกแบบและจัดทำฉลากน้ำดื่มตามที่สวนสัตว์กำหนด และต้องสามารถปรับเปลี่ยนแบบฉลากได้ไม่น้อยกว่า ๔ แบบ ตลอดอายุสัญญา

๔.๓ ต้องเป็นผู้ดำเนินการจดทะเบียนฉลากและขออนุญาต อย. ให้กับน้ำดื่มสวนสัตว์

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลา ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา

๖. ข้อกำหนดและการเสนอผลตอบแทน

๖.๑ ผู้ประกอบการต้องเสนอผลตอบแทนตลอดอายุสัญญา (๓ ปี) อัตราค่าตอบแทนให้กับสวนสัตว์ ต่อการจำหน่ายน้ำ ๑ ขวด ไม่น้อยกว่า ๒ บาท

๖.๒ อัตราขั้นต่ำที่สวนสัตว์กำหนดต้องไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ขวดต่อปี

๖.๓ ราคาจัดจำหน่ายขนาด ๖๐๐ มิลลิลิตร รูปแบบตามที่สวนสัตว์กำหนด ภายในสวนสัตว์ แพคละไม่เกิน ๗๐ บาท

๖.๔ น้ำดื่มที่จะจัดจำหน่ายต้องมีมาตรฐานตามที่ อย. กำหนดไม่น้อยกว่าเงื่อนไขดังนี้

- สภาพภายนอกและสภาพภายในของขวด/ถังที่ใช้บรรจุต้องสะอาดบริเวณฝาปิด ต้องไม่มีคราบเปื้อน
- ลักษณะของน้ำต้องใสไม่มีตะกอนมีกลิ่นสีกลิ่นรสที่ผิดปกติ
- ฉลากต้องระบุตราน้ำดื่มที่ตั้งของผู้ผลิตปริมาตรสุทธิเลขทะเบียน อย. อย่างชัดเจน
- ระบุวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุบนบรรจุภัณฑ์

๖.๕ อื่นๆ ผู้ประกอบการจะต้องนำเสนอรายการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมต่างๆ ของสวนสัตว์เชียงใหม่ไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐,๐๐๐.-บาท นับจากวันที่ได้รับเอกสารร้องขอจากสวนสัตว์เชียงใหม่

๗. วิธีประกาศเชิญชวน

สวนสัตว์เชียงใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติ และสิ่งที่คุณประกอบการจะต้องนำมาเสนอ และขนาดภษณะ ตัวอย่างการออกแบบขลังทก ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของสวนสัตว์อย่างน้อย ๔ แบบ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพถ่ายหรือหนังสือรับรองจากโรงงานบรรจุน้ำที่เป็นมาตรฐานและอื่นๆต่อคณะกรรมการในวันที่สวนสัตว์จะกำหนด ให้ทราบภายหลัง หากคุณสมบัติครบถ้วนและผ่านการพิจารณาผลจากคณะกรรมการแล้ว จึงจะเปิดใบเสนอราคาค่าตอบแทนและค่าตอบแทนต้องไม่ต่ำกว่าราคาทีคณะกรรมการสิทธิประโยชน์ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ สวนสัตว์ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา ใบเสนอราคา ค่าตอบแทน หากผู้ประกอบการไม่นำเสนอในวันที่สวนสัตว์กำหนด

๘. การทำสัญญา

ผู้ประกอบการที่ชนะการเสนอผลตอบแทนจะต้องทำสัญญา ตามแบบสัญญาที่สวนสัตว์เชียงใหม่กำหนดภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากสวนสัตว์เชียงใหม่ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๑๐ ของผลตอบแทนรวมทั้งระบุไว้ในสัญญา มอบให้สวนสัตว์เชียงใหม่ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด (บาท)

๘.๒ เชื้อคที่ธนาคารส่งจ่ายให้สวนสัตว์เชียงใหม่โดยเป็นเชืคลงวันที่ยื่นขอเสนอผลตอบแทนหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของราชการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามหนังสือค้ำประกัน

๘.๔ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะต้องคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ (สิบห้าวัน) วัน นับถัดจากวันที่ผู้ดำเนินการพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาการให้ดำเนินการแล้ว

๙. การจ่ายค่าตอบแทนให้องค์การสวนสัตว์

ผู้ประกอบการจะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับสวนสัตว์เชียงใหม่เป็นรายเดือนตามจำนวนที่จัดจำหน่าย โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบยอดจัดจำหน่ายร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการกับคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากสวนสัตว์

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอผลตอบแทนและอื่นๆ

๑๐.๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อสวนสัตว์เชียงใหม่ได้พิจารณารายละเอียดทั้งหมดของเอกสารที่ผู้เสนอตอบแทนนำเสนอให้สวนสัตว์เชียงใหม่ และสวนสัตว์เชียงใหม่ได้พิจารณาผลเป็นที่สิ้นสุดแล้ว

๑๐.๒ ผู้ประกอบการที่ได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่สวนสัตว์เชียงใหม่ กำหนดไว้ในข้อ ๘ องค์กรสวนสัตว์จะเรียกให้ชดใช้ค่าเสียหาย รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานของราชการ

๑๐.๓ สวนสัตว์เชียงใหม่สงวนสิทธิ์ ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในสัญญาให้ เป็นไปตามระเบียบขององค์การสวนสัตว์

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการดำเนินการตามสัญญา ผู้ประกอบการต้องพึงปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์การสวนสัตว์ และสวนสัตว์เชียงใหม่ อย่างเคร่งครัด โดยจะมีคณะกรรมการสิทธิ ประโยชน์ประเมินผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการ